

VOLKSWAGEN BANK

S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE

•presse •news •prensa •tisk •imprensa •prasa •stampa •pers •新闻

Inicia Operaciones en México VOLKSWAGEN BANK

- **Será la primera institución bancaria con el respaldo de una empresa automotriz global**
- **Pionera en operar con el esquema de banca directa en México, ofrecerá inicialmente productos de ahorro e inversión a plazo fijo**

México, D.F. a 9 de abril del 2008.— El día de hoy **Volkswagen Bank S.A.**, anunció el inicio formal de sus operaciones en México, después de que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores concluyera la evaluación de procesos y sistemas de la nueva institución, que se convierte de esta manera, en pionera del modelo de banca directa en México.

A partir de hoy, quienes deseen ser clientes de VOLKSWAGEN BANK, podrán acercarse a cualquiera de los 62 puntos de primer contacto, ubicados en las principales concesionarias Volkswagen en el **Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara, Puebla y Monterrey**, en esta fase inicial de introducción.

Para el segundo semestre del 2008, se estima que se sumarán siete regiones más con la finalidad de ampliar y mejorar la cobertura en materia de captación, sumando un total de 132 concesionarias al final del año. Los planes de expansión continuarán de manera progresiva hasta lograr cobertura en todo el territorio nacional.

En este sentido, Reinhard Mathieu, Director General de VOLKSWAGEN BANK, señaló que la reducción en los gastos de operación al no contar con sucursales tradicionales, es decir, bajo el modelo de banca directa; le permitirá ofrecer a los usuarios, la garantía de cero comisiones por manejo de cuentas y no anualidades, además de mayores beneficios tangibles tales como altos rendimientos, tasas fijas de interés, productos personalizados para cada necesidad de ahorro e inversión, así como planes de financiamiento más atractivos.

“Los clientes podrán realizar sus operaciones con toda comodidad a través de una llamada telefónica y la omisión de costos en una red de sucursales convencional, será retribuida directamente a los clientes a manera de mejores rendimientos, productos flexibles y cero comisiones”, apuntó Mathieu.

VOLKSWAGEN BANK

S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE

•presse •news •prensa •tisk •imprensa •prasa •stampa •pers •新闻

Inicialmente, la operación del banco se llevará a cabo solamente vía telefónica y en una etapa subsecuente, se integrará el servicio a través de Internet. La identificación y captación de los clientes se realizará a través de ejecutivos del banco, ubicados en la red de concesionarios, que le permitirá al cliente después de este primer contacto, el manejo absoluto de su cuenta desde la comodidad de su casa u oficina teniendo el control de todos sus movimientos mediante una sencilla llamada telefónica.

Un aspecto primordial para VOLKSWAGEN BANK y en el cual concentraron gran parte de los esfuerzos, es el tema de la seguridad, ya que la Institución emplea sofisticados procesos de autenticación así como “candados” que garantizan a los clientes la confianza de que su dinero está seguro y libre de riesgos.

Sobre la oferta inicial en México, Mathieu destacó las características generales de 2 líneas principales de producto: cuentas de ahorro o depósito y cuentas de inversión a plazo fijo.

Las **cuentas de depósito** están disponibles para personas físicas y morales y la línea está compuesta por 2 productos principales: **Cuenta VW Plus** y **Cuenta VW Elite**. Estas cuentas no exigirán un saldo mínimo, y el rendimiento se verá reflejado en la cuenta del usuario sin comisiones de ningún tipo.

Por lo que se refiere a las **inversiones a plazo fijo** éstas se componen de **Inversión VW Plus**, **Inversión VW Elite** y finalmente, **Inversión VW Corporativa**. Los productos de inversión funcionarán a manera de pagarés con rendimiento liquidable al vencimiento. Volkswagen Bank tampoco aplicará comisiones de ningún tipo por apertura o manejo de estas cuentas. El cliente determinará al momento de la apertura, de manera personal y flexible, el plazo de su inversión y conocerá de antemano la tasa de interés fija que la institución le proporcionará de acuerdo al monto y tiempo establecido.

Mathieu agregó que la inversión inicial de VOLKSWAGEN BANK es superior a los 400 millones de pesos y esperan hacer una nueva inversión mayor de 350 millones adicionales en un corto plazo. Cabe destacar, que VOLKSWAGEN BANK forma parte de Volkswagen Financial Services AG, empresa con sede en Alemania y que actualmente es líder en el mercado de servicios financieros automotrices en Europa.

VOLKSWAGEN BANK

S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE

•presse •news •prensa •tisk •imprensa •prasa •stampa •pers •新闻

México se convierte de esta manera en el primer país de América Latina en donde VOLKSWAGEN BANK, inicia operaciones como institución de banca múltiple. De igual manera, se consolida como la primera institución bancaria en nuestro país, en contar con el respaldo de una automotriz global de gran magnitud como lo es Grupo Volkswagen.

Sin embargo —de acuerdo con Michael Reinhart, miembro del Consejo de Volkswagen Financial Services AG— la empresa no es nueva en el mundo financiero, ya que cuenta con el respaldo de más de 50 años de experiencia internacional y más de 30 años en México a través de sus servicios financieros y de arrendamiento.

Los directivos de la Institución, esperan que los beneficios tangibles del novedoso modelo de operación, así como el prestigio y experiencia de la empresa en nuestro país, logren posicionar dentro de poco tiempo a este banco; que si bien tiene como mercado natural el impulsar aún más la movilidad de sus productos y servicios automotrices, cuenta también con una visión vanguardista, ambiciosa y atractiva en México sobre el manejo de las finanzas personales.

Reinhard Mathieu, Director de la Institución Bancaria en México, dio a conocer que la campaña de lanzamiento de VOLKSWAGEN BANK en los diferentes medios de comunicación podrá apreciarse a partir del 10 de abril y contempla el posicionamiento de esta nueva institución a través de diferentes herramientas tales como campaña publicitaria en TV, medios impresos e Internet, vallas y material promocional en concesionarias, con la finalidad de dar a conocer el inicio formal de operaciones así como las características de sus productos y beneficios de su modelo de operación.

Tenemos altos estándares y una visión a largo plazo que estamos seguros nos permitirá conquistar la preferencia de nuestros clientes y consolidar a VOLKSWAGEN BANK como una institución seria, sólida y comprometida. Después de todo, nuestro objetivo es convertirnos en auténticos socios de negocios de nuestros clientes.”, concluyó.

CONTACTO PARA PRENSA

Mario Escamilla
Gerente de Marketing
VOLKSWAGEN BANK
Tel. 01 (222) 3035354
mario.escamilla@vwfs.com.mx

Tania Rubio / Enrique Juárez
Relaciones Públicas
ARVIZU COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Tel. (55) 5250-9735
trubio@arvizu.com.mx